

MARKETING CON IA Y CONTROL HUMANO

Cómo usar Leax.

La IA prepara tus publicaciones, correos y campañas. Tú revisas y decides qué sale. Esta guía te lleva de la primera entrada a tu primer mes en marcha.

INSTAGRAM · JUEVES 10:00

Espera tu OK

Propuesta de carrusel para esta semana

✓ Aprobar

Pedir cambios

Lo preparó la IA

09:42

Nueva consulta desde tu web

Respuesta preparada con tus horarios y precios, lista para revisar.

01 Cómo entrar

1

Entra en leaxagentic.com

Escribe tu email y tu contraseña y pulsa [Iniciar sesión](#).

2

La primera vez, crea tu empresa

Pon su nombre y a qué se dedica, y pulsa [Crear la cuenta y empezar](#) →. Podrás invitar a tu equipo después.

3

Empieza por Mi empresa

Leax te lleva ahí directamente. Es la primera parada del recorrido.

4

¿Olvidaste la contraseña?

Pulsa [Enviar link de recuperación](#) y te llega un enlace por email para crear una nueva.

02 Los colores *hablan*

Espera tu OK

Algo que no sale sin tu aprobación.

Listo

Hecho, aprobado o ya en marcha.

Dinero

Lo que gastan tus campañas.

Lo preparó la IA

Una propuesta lista para que la mires.

Mira esto

Algo que conviene revisar hoy.

Tu web

Cómo te encuentran y te ven.

En Leax cada color significa siempre lo mismo. Si ves **amarillo**, algo espera tu OK.

Seis paradas, *unos 25 minutos.*

Puedes salir cuando quieras: la barra de arriba recuerda dónde te quedaste («Paso 2 de 6») y te trae de vuelta.



El botón **Guía**, arriba a la derecha, te explica la pantalla en la que estás.

01

8 min



Mi empresa

Cuéntale a Leax a qué te dedicas

Lo que falta sale primero y numerado. Rellena cada dato y guárdalo en su bloque: sin esto, el resto trabaja a ciegas.

02

2 min



Inicio

Mira dónde estás parado

Arriba, «Para hoy»: lo que espera tu OK y lo que conviene mirar. Debajo, cómo te ve un cliente que te busca.

03

4 min



Contenido *Instagram y Facebook*

Arma tu mes de publicaciones

«Armar mi mes» prepara las piezas. Abre cada una: «✓ Aprobar» la programa; «Pedir cambios» la reescribe.

04

5 min



Email *Marketing*

Trae tus contactos y lanza

«Importar contactos», elige la secuencia y revisala. No sale sola: se lanza a mano con «Lanzar».

05

6 min



Campañas

Conecta Meta y crea la campaña

La campaña nace en pausa. Siempre. No gasta hasta que la activas, y el tope diario lo pones tú.

06

3 min



Revisión SEO

Revisa cómo te encuentran

Tu nota y qué mejorar. «Escribir artículo» redacta uno: lo revisas antes de llevarlo a tu web.

Según tu plan

Contenido, Campañas e informes son del plan Marketing completo. Si tu plan no incluye una parada, no aparece en el recorrido.

Das el OK una vez. *Después, Leax cumple.*

Publicaciones

Con ✓ queda programada

Sale sola a su hora. Si no te convence, «Pedir cambios» antes de aprobar.

Email

Tú la lanzas

Una vez lanzada, la secuencia sigue enviando sola. La puedes pausar.

Campañas

Nacen en pausa

No gastan nada hasta que las activas. La inversión en anuncios se paga aparte.

SEO

Primero, un borrador

La IA redacta el artículo. Revísalo antes de llevarlo a tu web.

05 Si algo falla

«No pudimos cargar los datos de tu empresa»

Volver a intentarlo

Lo que ya habías guardado sigue guardado: no se ha perdido nada.

«La conexión con Meta ha caducado»

Reconectar Meta

Vuelve a conectar la cuenta y los datos aparecen al instante.

«No se pudieron cargar las campañas»

Reintentar

No significa que no haya campañas: Meta no respondió a tiempo.

«No pudimos completar el análisis»

Reintentar

Suele ser pasajero. Vuelve a intentarlo en unos minutos.

06 Tus datos



Cada empresa trabaja en un espacio aislado. No vendemos datos personales a nadie.



Tú controlas las conexiones. Configuración → Conexiones → «Desconectar», cuando quieras.



Sin promesas vacías. Leax no garantiza ventas ni posiciones en Google.

¿Necesitas ayuda?

Escríbenos a info@globaltalent-connections.com, o usa el botón **Guía** de cada pantalla.

La IA prepara.
Tú decides.

leax

leaxagentic.com

